HỆ THỐNG QUẢN LÝ VÀ PHÂN PHỐI SẢN PHẨM NÔNG NGHIỆP

Công ty Vinafood là đầu mối trung gian phân phối sản phẩm nông nghiệp với mục tiêu mang lại các sản phẩm nông nghiệp chất lượng nhất cũng như tiết kiệm chi phí nhất từ những nhà cung cấp uy tín đến với khách hàng

Việc quản lý sản phẩm, đơn hàng, kho hàng, khách hàng, nhà cung cấp, thống kê đang được công ty thực hiện thông qua excel.

Hiện tại công ty đang gặp khó khăn khi số lượng đơn hàng nhập từ các nhà phân cung cấp cũng như đơn mua của khách hàng ngày một nhiều. Công ty cần một phần mềm để quản lý triệt để những vấn đề trên.

YÊU CẦU CỦA KHÁCH HÀNG

Các chức năng thiết yếu mà VinaFood mong muốn gồm

1. Quản lý các nhà cung cấp

Thông tin gồm: tên nhà cung cấp, địa chỉ nhà cung cấp, số điện thoại liên hệ, danh sách các hàng hóa là các sản phẩm nông nghiệp. Mỗi nhà cung cấp có thể cung cấp nhiều sản phẩm đặc thù của mình và không có mặt hàng nào được cung cấp bởi nhiều hơn 1 nhà cung cấp.

1. Sản phẩm được phân phối đến khách hàng từ kho hàng của công ty. Mỗi hàng hóa có 1 mã hàng để nhận diện, còn có tên hàng hóa, đơn vị tính, hình đại diện cho sản phẩm (nếu có), số lượng tồn kho cũng như thông tin nhà cung cấp đã cung cấp sản phẩm đó. Đơn giá sản phẩm do nhà cung cấp qui định và có tỉ lệ tăng giảm tùy thời vụ. Ngoài ra còn có thông tin qui cách đóng gói và hình thức bảo quản riêng cho mỗi loại.
2. Khách hàng của công ty là các tổ chức, các nhân có nhu cầu mua sản phẩm uy tín, chất lượng với giá cả hợp lý. Mỗi khách hàng khi mua hàng phải lưu lại thông tin họ tên, địa chỉ, số điện thoại liên hệ.
3. Khách có thể đặt hàng online hoặc đến đặt mua hàng trực tiếp tại công ty. Tùy loại mặt hàng nông sản mà có qui định thời gian giao hàng tối đa để đảm bảo chất lượng sản phẩm. Như vậy thông tin mỗi đơn hàng ngoài số thứ tự đơn hàng, ngày lập, người lập, họ tên khách hàng, còn có thêm ngày giao hàng dự kiến (ngày giao hàng dự kiến tính từ ngày đặt hàng phải nhỏ hơn mức thời qui định giao hàng tối đa). Khách hàng có thể đặt mua nhiều sản phẩm trong cùng 1 đơn hàng. Mỗi sản phẩm có số lượng đặt khác nhau. Mỗi khi có đơn hàng, công ty phải kiểm tra kho xem có đủ lượng sản phẩm cung cấp không? Nếu hàng trong kho không còn đủ nhân viên công ty phải báo cho nhà cung cấp để nhập thêm hàng đồng thời phải phản hồi, trao đổi thông tin thêm với khách hàng để thống nhất giảm số lượng hoặc chờ hàng về đủ số lượng (trường hợp chờ có khả năng không xác định được thời gian có hàng vì phụ thuộc vào sự cung cấp hàng của nhà cung cấp).
4. Khi nhập hàng từ nhà cung cấp nhân viên công ty sẽ viết phiều nhập để lưu giữ thông tin. Thông tin trên phiếu nhập gồm có: số phiều nhập, ngày nhập, tên nhà cung cấp, danh sách các sản phẩm nhập cùng với số lượng từng sản phẩm.
5. Khi nhập hoặc xuất hàng, nhân viên phải cập nhật lại số lượng tồn trong kho của sản phẩm.
6. Khi khách hàng thanh toán tiền hàng, công ty được nhận 1 khoảng phí 5% trên tổng trị giá đơn hàng từ nhà cung cấp.

Từ các thông tin trên, hãy phân tích thiết kế CSDL để thực hiện các yêu cầu truy vấn cần thiết.